**PŘÍHLÁŠKA - QUALITY INNOVATION AWARD**

Maximální délka vyplněné přihlášky jsou 2 strany (a maximálně 5 stran příloh). Přihlášku prosím zašlete na e-mailovou adresu sekretariat@csq.cz nejpozději do **30. 9.**

(Pozn. Více informací o soutěži a o vyplnění přihlášky naleznete na <https://www.qiaward.com/> a na webových stránkách České společnosti pro jakost <https://www.csq.cz/clenstvi/udilene-ceny/mezinarodni-cena-inovaci>)

|  |
| --- |
| Název organizace      |
| Adresa      | PSČ      | Město      |
| IČO      |
| Poštovní adresa (pokud se liší)      |
| Kontaktní osoba      | Telefon      | Email      |
| Soutěžní kategorie (Prosím odstraňte nevhodné kategorie, Inovace může soutěžit pouze v 1 kategorii)**Potenciální inovace – pro inovátory, kteří mají své nápady stále „na papíře“ a nebyly doposud testovány na trhu.****Odpovědné &obnovitelné inovace**–Inovace s jasným environmentálním zaměřením**Inovace v sociální a zdravotním sektoru – inovace** ve zdravotním a sociální sektoru.**Inovace ve vzdělávacím sektoru – odpovědné inovace** v sektoru vzdělávání.**Inovace ve veřejné správě – inovace veřejného sektoru****Byznys inovace (Mikro-podniky a start-upy) –** obrat do 2 milionů EURO a maximálně 10 zaměstnanců.**Byznys inovace Malé a střední podniky** - obrat do 50 milionů EUR a maximálně 250 zaměstnanců.**Byznys Velké podniky** – obrat více než 50 milionů EURO a více než 250 zaměstnanců. |
| Název inovace (max. 100 znaků)      |
| Krátký popis inovace (max. 200 znaků)      |
| Popis inovace (Popište co je smyslem inovace, výchozí bod, provedené kroky, použité zdroje (lidské i finanční) a popis změn, které inovace přinesla, finančních či environmentálních.)      |

|  |
| --- |
| **INOVATIVNOST** |
| Vlastní hodnocení novátorských znaků inovace. Jak inovace naplňuje, nebo plánuje naplňovat potřeby zákazníků, společnosti, nebo životního prostředí. Naplňuje potřeby novým nebo zásadně změněným způsobem? Jakým? Je dobře načasovaná?    |
| Vlastní hodnocení využitelnosti. Jak je tato inovace aplikována v praxi? Je v rámci organizace aplikována systematicky a v souladu s plánem? Je využitelná?      |
| Učení. Je tato inovace založena na novém nápadu či objevu? Je výsledkem systematického procesu vývoje? Zlepšuje inovace existující znalost či praxi?       |
| **KVALITA** |
| Vlastní hodnocení orientace na zákazníka. Jakým způsobem tato inovace naplňuje současné a budoucí potřeby zákazníků? Nakolik splňuje požadavky zákazníků? Klade si za cíl předčit jejich očekávání?      |
| Vlastní hodnocení efektivity. Jak tato inovace zlepšila technologické a obchodní výsledky ve vztahu k zákazníkům a v oblasti odpovědnosti za životní prostředí / společenskou odpovědnosti?      |