

Česká společnost pro jakost má za sebou úspěšných 35 let své existence: Od skupinky nadšenců k evropské špičce v oboru

Česká společnost pro jakost (ČSJ), klíčový hráč na poli systémů managementu a certifikací, oficiálně zahajuje 36. rok svého působení na trhu. Spolek, který v roce 1990 začínal v provizorních podmínkách se dvěma zaměstnanci, se vypracoval v jednu z největších organizací svého druhu v Evropě. Dnes s týmem 25 kmenových pracovníků a desítkami expertů kultivuje podnikatelské prostředí a pomáhá českým firmám i veřejné správě dosahovat světových standardů.

Aby se kvalita stala nadčasovým měřítkem spokojenosti klienta, odběratele i spotřebitele

Historie ČSJ se začala psát registrací stanov na Ministerstvu vnitra v roce 1990. Jednou z nejvýznamnějších osobností, které organizaci od prvopočátku budovala tak, aby se kvalita prosadila jako měřítko spokojenosti klienta, odběratele i spotřebitele, byl spoluzakladatel Ing. Pavel Ryšánek. Byl jedním z průkopníků v prosazování kvality napříč obory v ČR.

Od počátečních seminářů, kurzů a navazování zahraničních kontaktů se ČSJ postupně stala strategickým partnerem pro velké organizace jako Škoda Auto a vlastně i pro celý dodavatelský řetězec automobilového průmyslu. A pracuje nejen s klienty z České republiky, ale také ze Slovenska a dalších evropských zemí.

„Dalším klíčovým milníkem byl rok 2000, kdy byl založen certifikační orgán pro systémy managementu. Naše portfolio služeb tedy neustále rozšiřujeme,“ uvádí Ing. Petr Koten, výkonný ředitel ČSJ. Společnost úspěšně překonala ekonomickou krizi i období pandemie, které využila k modernizaci. Klienti dnes v sídle na pražské Novotného lávce využívají šest špičkově vybavených učeben s nejmodernější AV technikou, kde se koná nespočet kurzů a a dalších odborných akcí.

Kvalita jako srdeční záležitost

To, co ČSJ odlišuje od běžných podnikatelských subjektů, je její spolkový charakter a silná vnitřní kultura. Komerční produkty ve velké míře napomáhají financování služeb pro členy, jimiž se mohou stát jednotlivci i organizace. *„Ať už jde o zaměstnance nebo členy volených orgánů, vždy u nás převažovali lidé, pro které je kvalita srdeční záležitostí, nikoliv jen prací,“* zdůrazňuje Petr Koten. Tato kontinuita odbornosti a osobního nasazení umožnila spolku vyrůst v respektovanou instituci, která pod jednou střechou nabízí vzdělávání, připomínkuje vybrané technické normy, vydává odborné publikace, zajišťuje personální certifikaci i certifikaci firem.

Od automobilů po jadernou energetiku a zemědělství

Ačkoliv je ČSJ tradičně silná v automobilovém průmyslu, její záběr je dnes mnohem širší. Zabezpečuje kurzy, personální zkoušky a certifikuje podle mezinárodních ISO norem i dalších systémů a napříč obory – od výrobních závodů a poskytovatelů služeb až po úřady veřejné správy. Mezi žádané služby tak patří například:

- Vzdělávání pro dodavatelský řetězec jaderné energetiky
- Certifikace v oblasti lesnictví, zemědělství a potravinářství (schémata GLOBALG.A.P., FSC®, PEFC)

- Projekty Business excellence v sociálních službách
- Prestižní soutěže jako Ambassador kvality či Manažer kvality roku

Renaissance značky CZECH MADE

Významnou rolí ČSJ je správa značky CZECH MADE, která je součástí Národního programu Česká kvalita. „Už šest let se této značce systematicky věnujeme. Pro spotřebitele je téměř stoprocentní jistotou, že se zakoupeným zbožím či službou dostanou nadstandardní kvalitu. Proces hodnocení jsme přitom zefektivnili tak, že solidně připravená firma může značku získat už do dvou měsíců,“ vysvětluje Petr Koten. Držitelů značky CZECH MADE přibývá, protože firmy chtějí svým zákazníkům deklarovat, že se o kvalitu svých výrobků a služeb nadstandardně starají a jsou ochotné jít nad rámec požadavků vyplývajících z legislativy. To je motivuje podstoupit odborné hodnocení, které provádí specialisté z ČSJ.

O České společnosti pro jakost, z.s.

Česká společnost pro jakost (ČSJ) sdružuje široké spektrum osob a organizací působících v různých oblastech systémů managementu kvality. Poskytuje svým členům i dalším zákazníkům komplexní služby v oblasti systémů managementu a nástrojů managementu kvality. Zabývá se zejména vzdělávací, certifikační a publikační činností a slouží jako platforma pro setkávání odborníků. Umožňuje svým členům přístup k horkým novinkám v oboru. Je významným partnerem organizací v automobilovém průmyslu, informačních technologiích, zemědělsko-potravinářského sektoru, služeb či veřejného sektoru.

ČSJ vyhlašuje prestižní ocenění Ambassador kvality, Manažer kvality roku, uděluje Cenu Anežky Žaludové, Cenu Františka Egermayera či Cenu za návrat do života nebo titul CSR Guru. Spravuje značku CZECH MADE, která patří do soustavy značek vládou garantovaného programu Česká kvalita. Posláním ČSJ je šířit, prosazovat do praxe i povědomí veřejnosti myšlenky kvality jako jednoho z nástrojů úspěšného a udržitelného růstu ekonomiky.

Pro další informace kontaktujte:

Ing. Petr Koten
Výkonný ředitel
Česká společnost pro jakost
e-mail: koten@csq.cz
GSM: + +420 724 511 651

David Kubla, PR manažer
Česká společnost pro jakost
e-mail: kubla@csq.cz
GSM: +420 602 427 906