

Požadavky na odborné znalosti uchazečů o certifikaci M-CSR.

Rozsah požadavků je uveden v následující tabulce. Požadovaný stupeň znalostí je označen písmenem

- A** žadatel látku ovládá a umí ji vyložit,
B žadatel umí navíc k rozsahu A příslušné metody aplikovat v praxi,
C žadatel umí navíc k A a B potřebné metody rozpracovat, včlenit je do systému a interpretovat výsledky.

Požadované znalosti pro národní certifikát (M CSR)

Stupeň

Management organizace

1	<ul style="list-style-type: none"> • Co je CSR? (různé definice), proč CSR? • Význam společenské odpovědnosti pro společnost, organizaci, zákazníka, stát, životní prostředí. • základní pojmy – ekonomické, ekologické a sociální aspekty CSR • Role státu při propagaci konceptu CSR, Národní akční plán CSR v ČR • CSR a veřejná správa • CSR v organizacích - důvody zavádění, přínosy • Vliv veřejnosti, zainteresované strany, jejich význam • Filantropie a CSR 	A
2	<ul style="list-style-type: none"> • Koncepce trvale udržitelného rozvoje • Rio de Janeiro – Summit země (1992) • Agenda 21 • Mezinárodní deklarace o čistší produkci (Soul 1998) • Summit OSN Johannesburg 2002 –deklarace (trvale udržitelný rozvoj) • Světový summit OSN –Rio de Janeiro 2012 • Zásady a cíle trvale udržitelného rozvoje po roce 2015 • TUR v ČR, národní program čistší produkce • Zásady a příslušné postupy a pravidla pro aplikaci v organizacích • Organizační struktura odpovědností, úkolů a pravomocí. Strategie organizací • Udržitelnost v systémech managementu 	B
3	<ul style="list-style-type: none"> • Příslušné mezinárodní a národní organizace a standardy chování <ul style="list-style-type: none"> • Deklarace a úmluvy OSN • GlobalCompact • Sněhnice OECD • ILO • InternatiponalBussines Leader Forum • Global Reporting Initiative • CSR Europe • a další • Politika EU v oblasti CSR <ul style="list-style-type: none"> • CSR Europe (2000) • Zelená kniha 2001 • EuropeanAlliancefor CSR • Obnovená EU strategie po roce 2011 (Evropská cena za CSR) • EU a udržitelný rozvoj, ekologická stopa, uhlíková stopa • Organizace (platformy) v ČR • Národní politika kvality 	A

	<ul style="list-style-type: none"> Národní akční plán CSR v České republice 	
4	<ul style="list-style-type: none"> Základní pilíře CSR <ul style="list-style-type: none"> Ekonomický, environmentální, sociální, cíle, aktivity měřítka Interní a externí dimenze CSR 	B
5	<ul style="list-style-type: none"> Řízení monitorovacích a měřicích zařízení: (Zprávy o CSR) Sběr dat, analýza a hodnocení ekonomických, ekologických a sociálních údajů. Metody monitorování a měření schopné sledovatelnosti podle mezinárodních vnitrostátních norem. Kalibrace a verifikace metod. 	B
6	<ul style="list-style-type: none"> Implementace CSR v organizaci <ul style="list-style-type: none"> Jak postupovat – tým, identifikace Stakeholders, atd. 	B
7	<ul style="list-style-type: none"> Standardy pro společenskou odpovědnost <ul style="list-style-type: none"> Normy kvality, EMS, BOZP, EMAS, ekoznačky a další SA8000, ISO 26 000, AA 1000, GRI, AA1000, ČSN 01039, IQNet SR10 	B
8	<ul style="list-style-type: none"> Systém managementu CSR <ul style="list-style-type: none"> Organická součást systému řízení organizace, návaznost na vizi, misi, strategii, propojené procesů a měřítek, sdílení hodnot Manažer CSR – profil osobnosti Základní nástroje –BalancedScorecard, diagram příčin a následku, Paretův diagram, FMEA, (atd. dle učebních materiálů) 	B
9	<ul style="list-style-type: none"> Hodnocení společenské odpovědnosti <ul style="list-style-type: none"> Evropská cena za CR Národní cena ČR za CSR Cena hejtmana Ceny udělované ostatními organizacemi v ČR 	A

Lidské zdroje a sociální aspekty

10	<ul style="list-style-type: none"> Analýza potřeby pravomoci, vzdělávání a výcviku týkajícího se CSR a udržitelnosti Obsah vnitřních programů výcviku shora dolů Identifikace krátkodobých a dlouhodobých potřeb výcviku. Specifikace a organizace výcvikových programů Hodnocení efektivnosti výcviku 	B
	<ul style="list-style-type: none"> Personální certifikace v EU a ČR 	A
11	<p>Spokojenost pracovníků:</p> <ul style="list-style-type: none"> Motivace, odměňování. Motivace v rámci managementu a organizace. Měření spokojenosti pracovníků. 	B

Komunikace a zprávy o CSR

12	<p>Komunikace všeobecně:</p> <p>Vnitřní komunikace</p> <ul style="list-style-type: none"> se zaměstnanci, vedením, odbory,.. účast manažera CSR na jednáních vedení a na operativních poradách na různých úrovních řízení <p>Vnější komunikace</p> <ul style="list-style-type: none"> klíčovými stakeholdery (dodavatelé, zákazníci, obchodní a další smluvní partneři, akcionáři) orgány státní správy 	B
----	---	---

	<ul style="list-style-type: none"> • neziskovými organizacemi • sdělovacími prostředky • občany • Zpráva o CSR <ul style="list-style-type: none"> • Zpracování strukturované zprávy vycházející z mezinárodních i národních standardů a pravidel, ze zelené knihy Evropské komise a globální dohody OSN, z koncipování zprávy v rámci NC ČR za CSR 	
--	--	--

**Požadované znalosti pro evropský certifikát (M CSR- EOQ)
Stupeň - navíc**

Strategický rozvoj

	<ul style="list-style-type: none"> • Vize, poslání, strategie, cíle a jejich realizace založená na trvalé udržitelnosti 	C
	<ul style="list-style-type: none"> • Management změn (změna kultury a hodnot organizace) 	B
	<ul style="list-style-type: none"> • Zacházení s rozpornými cíli – za účelem vyvážení zájmů 	C
	<ul style="list-style-type: none"> • Management projektů založený na příslušných směrnicích • Řízení zdrojů 	B
	<ul style="list-style-type: none"> • Koncepce pro marketing (projektů): • Podpora udržitelného managementu 	B