**PŘÍHLÁŠKA - QUALITY INNOVATION AWARD**

Maximální délka vyplněné přihlášky jsou 2 strany (a maximálně 5 stran příloh). Přihlášku prosím zašlete na e-mailovou adresu sekretariat@csq.cz nejpozději do **30. 9.**

(Pozn. Více informací o soutěži a o vyplnění přihlášky naleznete na <https://www.qiaward.com/> a na webových stránkách České společnosti pro jakost <https://www.csq.cz/clenstvi/udilene-ceny/mezinarodni-cena-inovaci>)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Název organizace | | | |
| Adresa | PSČ | Město | |
| IČO | | | |
| Poštovní adresa (pokud se liší) | | | |
| Kontaktní osoba | Telefon | Email | |
| Soutěžní kategorie (Prosím odstraňte nevhodné kategorie, Inovace může soutěžit pouze v 1 kategorii)  **Potenciální inovace – pro inovátory, kteří mají své nápady stále „na papíře“ a nebyly doposud testovány na trhu.**  **Odpovědné &obnovitelné inovace**–Inovace s jasným environmentálním zaměřením  **Inovace v sociální a zdravotním sektoru – inovace** ve zdravotním a sociální sektoru.  **Inovace ve vzdělávacím sektoru – odpovědné inovace** v sektoru vzdělávání.  **Inovace ve veřejné správě – inovace veřejného sektoru**  **Byznys inovace (Mikro-podniky a start-upy) –** obrat do 2 milionů EURO a maximálně 10 zaměstnanců.  **Byznys inovace Malé a střední podniky** - obrat do 50 milionů EUR a maximálně 250 zaměstnanců.  **Byznys Velké podniky** – obrat více než 50 milionů EURO a více než 250 zaměstnanců. | | |
| Název inovace (max. 100 znaků) | | |
| Krátký popis inovace (max. 200 znaků) | | |
| Popis inovace (Popište co je smyslem inovace, výchozí bod, provedené kroky, použité zdroje (lidské i finanční) a popis změn, které inovace přinesla, finančních či environmentálních.) | | |

|  |
| --- |
| **INOVATIVNOST** |
| Vlastní hodnocení novátorských znaků inovace. Jak inovace naplňuje, nebo plánuje naplňovat potřeby zákazníků, společnosti, nebo životního prostředí. Naplňuje potřeby novým nebo zásadně změněným způsobem? Jakým? Je dobře načasovaná? |
| Vlastní hodnocení využitelnosti. Jak je tato inovace aplikována v praxi? Je v rámci organizace aplikována systematicky a v souladu s plánem? Je využitelná? |
| Učení. Je tato inovace založena na novém nápadu či objevu? Je výsledkem systematického procesu vývoje? Zlepšuje inovace existující znalost či praxi? |
| **KVALITA** |
| Vlastní hodnocení orientace na zákazníka. Jakým způsobem tato inovace naplňuje současné a budoucí potřeby zákazníků? Nakolik splňuje požadavky zákazníků? Klade si za cíl předčit jejich očekávání? |
| Vlastní hodnocení efektivity. Jak tato inovace zlepšila technologické a obchodní výsledky ve vztahu k zákazníkům a v oblasti odpovědnosti za životní prostředí / společenskou odpovědnosti? |