

## OBCHODNÍ PODMÍNKY PRO INZERCÍ V ČASOPISE PERSPEKTIVY KVALITY

### 1. OBECNÉ

#### 1.1.

Tyto obchodní podmínky upravují uveřejňování inzerce v časopise „PERSPEKTIVY KVALITY“, vydávaným a provozovaným Českou společností pro jakost, z.s., IČ: 004 17 955 se sídlem Praha 1, Staré Město, Novotného lávka 200/5, PSČ 110 00, zapsané ve spolkovém rejstříku vedeném Městským soudem v Praze v oddíle L, vložce č. 1185 (dále jen „Vydavatel“).

#### 1.2.

Nedílnou součástí těchto obchodních podmínek je též platný ceník inzerce, uveřejněný na internetových stránkách <http://www.csq.cz/inzerce-v-casopise/>

#### 1.3.

Zájemce o inzerci bere na vědomí, že Vydavatel si vyhrazuje právo na změnu obsahu obchodních podmínek, včetně změny práv a povinností z nich plynoucích. Za závazné jsou považovány ty obchodní podmínky, které jsou uveřejněné na <http://www.csq.cz/inzerce-v-casopise/>

#### 1.4.

V případě uzavření písemné smlouvy o inzerci, upravující některá ujednání odlišně od těchto obchodních podmínek, má přednost ujednání v písemné smlouvě o inzerci.

### 2. SMLOUVA O INZERCÍ

#### 2.1.

K uzavření smlouvy o inzerci dochází na základě objednávky, učiněné písemně, e-mailem či jakoukoli jinou formou nevzbuzující pochybnosti o tom, jaká objednávka byla učiněna a kým. K podstatným náležitostem objednávky budou vždy identifikační údaje objednatele (v případě právnických osob obchodní firma či název, identifikační číslo a daňové identifikační číslo, sídlo; v případě fyzických osob pak jméno a příjmení, místo podnikání či bydliště, identifikační číslo či rodné číslo) a dále přesné zadání objednané inzerce.

#### 2.2.

Smlouva o inzerci je uzavřena okamžikem odesláním potvrzení objednávky ze strany Vydavatele, obsahujícím zejména termín uveřejnění inzerce a kalkulaci ceny.

#### 2.3.

Objednatel se může s Vydavatelem dohodnout též na inzerci opakované. Taková smlouva pak může být s garancí všech práv a povinností uzavřena maximálně na období 12 měsíců. V případě uzavření smlouvy na opakovanou inzerci na dobu delší, si Vydavatel vyhrazuje právo na změnu inzertních podmínek, a to včetně ceny inzerce.

#### 2.4.

Nárok na jakékoli slevy garantované objednatelům v ceníku inzerce či v rámci samostatné dohody zaniká, není-li cena za inzerci uhrazena řádně a včas.

#### 2.5.

Vydavatel má nárok na úplatu odpovídající sjednané ceně inzerce i v případech, kdy nedojde k realizaci sjednané inzerce z důvodů nikoli na straně Vydavatele. Totéž platí přiměřeně v případech, kdy realizace inzerce je z důvodů nikoli na straně Vydavatele

v rozsahu nižším, než sjednaném.

### **3. UVEŘEJŇOVÁNÍ INZERCE**

3.1.

Náhled vyrobené inzerce bude poskytnut objednateli pouze na jeho výslovné požádání, a to e-mailem, nebude-li sjednán jiný způsob. Nevyjádří-li se objednatel k náhledu do 24 hodin, má se za to, že s obsahem souhlasí.

3.2.

Vydavatel si vyhrazuje právo zvětšit rozměr inzerce. Učiní-li tak bez žádosti a/nebo souhlasu objednatele, není objednatel povinen za zvětšený rozměr ničeho doplácet.

3.3.

Vydavatel si dále vyhrazuje právo na změnu gramatické úpravy inzerce pro případy, kdy text inzerce bude odporovat pravidlům českého pravopisu.

3.4.

Vydavatel si dále vyhrazuje právo inzerci libovolným způsobem oddělit od redakčního obsahu tak, aby nebylo žádných pochybností, o tom, že inzerce není redakčním obsahem. Takto je též oprávněn zasáhnout též do inzertní plochy, ve které může inzerci explicitně za inzerci označit.

3.5.

Vydavatel si dále vyhrazuje právo odmítnout zveřejnění takové inzerce, jejíž obsah je nevhodný, nemravný, v rozporu s právními předpisy či odporuje-li zájmům Vydavatele. Stejně právo má Vydavatel v případě, kdy je objednatel vůči němu v prodlení s úhradou jakýchkoli závazků.

### **4. PODKLADY**

4.1.

Za včasné a plné dodání podkladů pro inzerci je odpovědný objednatel. Včasným dodáním podkladů se rozumí jejich dodání nejméně 30 dnů před plánovaným termínem vydání.

4.2.

Objednatel je povinen dodávat podklady elektronicky, a to ve formátech PDF, JPG či TIF. Rozlišení fotek musí být 300 DPI, barva CMYK a spad 5 mm.

4.3.

Za obsah inzerce je plně odpovědný objednatel. V případě uplatnění jakýchkoli nároků třetích osob plynoucích z obsahu inzerce (například, nikoli však výlučně porušení práv, nekalá soutěž) je objednatel povinen veškeré závazky uplatněné vůči Vydavateli převzít a taktéž nehradit Vydavateli veškeré škody, které mu uplatněním takových nároků vzniknou.

### **5. NESPLNĚNÍ POVINNOSTÍ VYDAVATELE**

5.1.

Vydavatel je zcela zbaven odpovědnosti za nesplnění svých závazků v případě zásahu vyšší moci, a to včetně povinnosti k náhradě škody.

5.2.

V případě nesplnění povinností vydavatele z důvodů na jeho straně sjednávají smluvní strany limitaci náhrady škody výší, kterou je cena nesplněné zakázky.

## **6. PLATEBNÍ PODMÍNKY**

6.1.

Ceník inzerce je uveřejněn na internetových stránkách <http://www.csq.cz/inzerce-v-casopise/>

6.2.

Není-li dohodou mezi Vydavatelem a objednatelem stanoveno jinak, fakturuje se inzerce bez zbytečného odkladu po jejím zveřejnění. Faktura je splatná do 14ti dnů od jejího vystavení. Vydavatel je však oprávněn požadovat po objednateli zálohu nebo úhradu inzerce předem, a to na základě zálohové faktury až do plné výše ceny inzerce. Faktura bude zasílána objednateli prostřednictvím e-mailu, a to ve formátu PDF.

6.3.

Pro případ prodloužení s úhradou ceny inzerce se sjednává smluvní úrok z prodloužení ve výši 0,1% z dlužné částky za každý den takového prodloužení. V případě prodloužení delšího než jeden měsíc, se objednatel dále zavazuje uhradit smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč za každý další započatý měsíc prodloužení.

6.4.

Vydavatel a objednatel sjednávají zákaz zápočtu jakýchkoli pohledávek objednatele vůči pohledávkám Vydavatele.

## **7. REKLAMACE**

7.1.

Reklamovat inzerci je možné do 10 dnů po jejím uveřejnění. Výsledkem reklamace může být poskytnutí slevy, případně opětovná bezplatná či zlevněná inzerce, přičemž rozhodnutí o takovém plnění je na vůli Vydavatele.

7.2.

Objednatel nemá nárok reklamovat inzerci v případech, kdy nesplnil svou povinnost dodat podklady dle ust. čl. 4.2 těchto obchodních podmínek.

## **8. PLATNOST OBCHODNÍCH PODMÍNEK**

8.1.

Tyto obchodní podmínky jsou platné počínaje dnem 1.9.2017